

# Koncept FOUNTAIN má tři pilíře

„V Evropě se denně vypije více než dva miliony šáleků nápojů FOUNTAIN,“  
říká Zdeněk Novotný, obchodní ředitel společnosti FOUNTAIN CS s. r. o.



**V ČR reprezentujete značku FOUNTAIN. Můžete ji nezasvěceným představit?**  
Rád. Počátkem 70. let minulého století vystala v tehdejší západní Evropě potřeba poskytovat na pracovištích tzv. nápojový servis. A tehdy, v roce 1972, přišel pan Lambert, žijící v Belgii, s myšlenkou, dodat do firem systém, který by splňoval podmínky této náročné klientely. Zaměřil se na malé a střední kolektivy ve firmách a společnostech, kde provedl důkladný průzkum požadavků a potřeb, které souvisely s podáváním teplých nápojů na pracovištích. Na základě tohoto průzkumu pak vytvořil unikátní balíček produktů a služeb, které umožňovaly a dodnes umožňují malým a středně velkým kolektivům ve firmách a společnostech zabezpečit rychlé a bezpracné podávání širokého spektra teplých nápojů svým obchodním partnerům, přátelům, kolegům či zaměstnancům a to v té nejvyšší kvalitě. Tento koncept, který pan Lambert pojmenoval FOUNTAIN, byl založen na třech pilířích: **Respekt k individualitě zákazníka. Kvalita služeb, produktů a automatů. Ekonomika.**

Během několika následujících let se koncept FOUNTAIN rozšířil prakticky do celé tehdejší západní Evropy. V roce 1991 byla založena společnost FOUNTAIN CS,



spol. s r. o., která získala licenci na nabízení tohoto konceptu pro tehdejší Československo. Dnes má evropská skupina FOUNTAIN přes 1 000 000 uživatelů, kteří denně vypijí více než 2 000 000 šáleků nápojů FOUNTAIN.

## Nabízíte v ČR stejný rozsah služeb jako jinde v Evropě?

Ano nabízíme. A dokonce bych řekl, že díky tomu, že od roku 2005 je firma FOUNTAIN CS s. r. o. ryze českou společností, máme sortiment produktů a služeb o něco málo širší. Je to dáno tím, že jako 100% česká společnost máme volnější ruce při rozhodování, jaké služby a jaké produkty zařadíme, nebo naopak vyřadíme z nabídky. Tím jsme poměrně flexibilní v přizpůsobování se českému a slovenskému trhu.

## Jaké konkrétní služby tedy můžete tuzemským zákazníkům nabídnout a garantovat? Vycházíte i z jednotného firemního konceptu?

Většina poskytovaných a garantovaných služeb vychází skutečně z jednotného firemního konceptu FOUNTAIN. Mezi standardní služby patří např. pravidelný dovoz nápojů jedenkrát za 4 týdny, resp. jedenkrát za měsíc, za který zákazník nic neplatí. Dále pak údržba automatů a základní servis, který našim stálým zákazníkům provádíme také zdarma. A zdarma je u našich pravidelných odběratelů i zapůjčení náhradního automatu v případě poruchy, kterou nelze odstranit na místě. Poradenská činnost při výběru nápojů, automatů či doplňkových služeb je samozřejmostí. Stejně jako pravidelné vydávání informačního Zpravodaje, kde se zákazníci dozvědí další informace

o novinkách, o nápojích, o automatech a také zajímavosti ze života naší společnosti. V poslední době je často požadována služba pronájmu automatů, kterou samozřejmě také poskytujeme.

## Kolik možností, druhů nápojů automaty mohou připravit?

Automaty samotné jsou schopny připravit od 1 do 10 různých nápojů, ale hodně záleží na tom, jaký automat si zákazník vybere, zda pije pouze kávu, zda má radši espresso, instantní kávu, nebo požaduje spíše čaje, polévky, čokolády, cappuccina. A právě v tom mu poradí naši vyškolení obchodní zástupci. V podstatě lze říci, že jsme schopni uspokojit kolektivy od 2 do 50 osob.

## Důležitá je i distributorská síť. Jak hustá je v případě FOUNTAIN CS?

Naše distributorská síť pokrývá celou Českou a Slovenskou republiku. V Česku máme celkem devět distribučních míst a na Slovensku tři.

## A jak objemná je položka vašich referencí?

V současné době máme téměř 3000 zákazníků. A to jak mezi malými firmami, tak mezi velkými společnostmi.

## Z toho všeho vyplývá, že patříte k „prověřeným“ firmám v oboru gastronomie. Na jakých prioritách, atributech jste postavili svoje podnikání, úspěch značky?

Naším cílem je spokojený zákazník, který se stane našim dlouholetým partnerem. Dosažení tohoto cíle je pak naší prvořadou prioritou. Základním kamenem, na kterém naše snažení stavíme, jsou, jak jsem se zmínil hned v úvodu, ony tři pilíře konceptu FOUNTAIN. My jsme si k nim v průběhu let ještě přidali další dva:

**Tradice a zkušenosti** – což znamená, že za námi stojí silná nadnárodní a roky prověřená skupina FOUNTAIN, s kvalitním know-how ve výrobě a přípravě teplých nápojů, ze které máme tu čest čerpat zkušenosti a vědomosti.

**Informace** – vycházíme z toho, že zákazník má právo na všechny informace o produktu, který si vybere nebo který mu nabízíme. Tedy i na ty, které pro něho nemusí být příjemné.

Advertorial: Olga Novotná

FOUNTAIN CS, spol. s r. o.

Hudcova 78, 612 00 Brno, tel. 541 249 055, mobil: 603 487 595  
e-mail: zdenek.novotny@fountain.cz, web: www.fountain.cz

